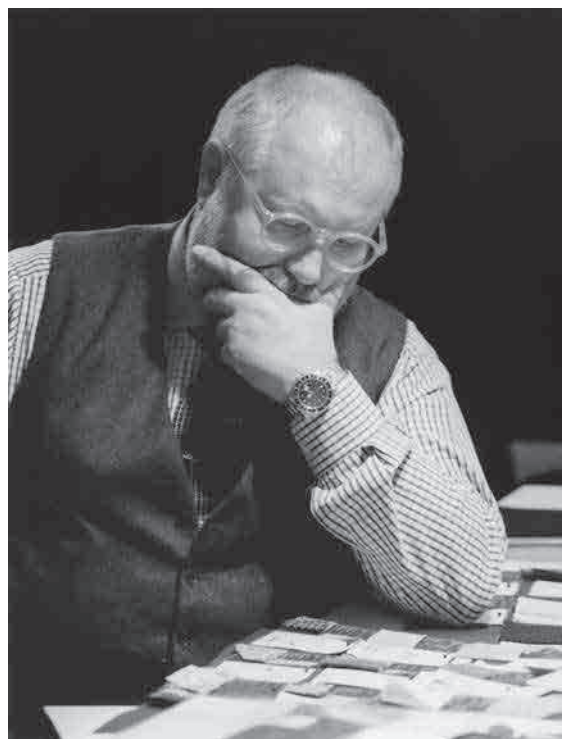


GF
FERRÉ

OKULARY

PREZENTACJA MARKI

GF FERRE MARKA



„Jednym z zasadniczych czynników, które zaprowadziły mnie w kierunku mody, była pasja, niemal fizyczna potrzeba bezpośredniej relacji z materiałami, z których korzystam, kiedy tworzę.”

Gianfranco Ferré

Kultowy włoski projektant mody Gianfranco Ferré znany był jako „architekt mody”. Styl, który wypracował w ciągu swojej 25-letniej kariery i który do dziś jest znakiem rozpoznawczym marki, opisać można jako połączenie dyscypliny i luksusu, surowości i ornamentacji.

W latach 80. XX w., dzięki zamiłowaniu do wielkomięjskich barw oraz zastosowaniu innowacyjnych technik produkcyjnych, zyskał kolejny przydomek: „Frank Lloyd Wright branży modowej”.

W trakcie swojej kariery Ferré zdobył szereg prestiżowych nagród, w tym sześciokrotnie L’Occhio d’Oro. Przedsiębiorstwo Gianfranco Ferré SpA stale się rozwijało, co roku prezentując dziesiątki kolekcji, które sprzedawano w ponad 400 sklepach na całym świecie.

Dziś

Niektóre marki mają tę inspirującą cechę, która pozwala im zmieniać oblicze na przestrzeni czasu. Marka Ferre na nowo ugruntowała swoją pozycję w świecie mody. Firma Young4U z siedzibą w Dubaju, którą zainspirowały wartości marki, została nowym licencjobiorcą odpowiedzialnym za globalną ekspansję kolekcji produktów optycznych marki GF Ferré Eyewear.

Young4U zawsze uważnie śledzi trendy i kwestie praktyczne, a ponadto ma fachową wiedzę, doświadczenie, organizację i gotowość, aby sprostać wszelkim wymaganiom.

Young4U współpracuje z uznanymi włoskimi projektantami, aby nasza kolekcja okularów z powodzeniem wyrażała ducha marki i była uhonorowaniem dziedzictwa Ferré.

Koncepcja marki

- Gianfranco Ferré uznawany jest za minimalistę i modernistę.
- Przy bliższym przyjrzeniu się można zauważyć, że w kolekcjach wiele się dzieje, elementy pozornie niewidoczne na pierwszy rzut oka urzekają i dodają piękna pracom projektanta.
- Detale i złożoność projektów potęgują aurę tajemniczości otaczającą jego dzieła.
- Nie chodzi tu o „mniej znaczy więcej”; podsumowanie kreacji Gianfranco Ferré to „więcej, choć pozornie mniej”.

Okulary

Okulary GF Ferré łączą nowoczesną stylistykę i klasę. Kolekcja Eyewear stanowi przykład idealnej równowagi pomiędzy innowacją, designem i funkcjonalnością oraz oferuje szeroki wybór oprawek i okularów przeciwsłonecznych. Nowa kolekcja okularów GF Ferré to połączenie energicznego, modnego charakteru marki GF i stylu jednej z najbardziej prestiżowych marek na rynku produktów luksusowych.

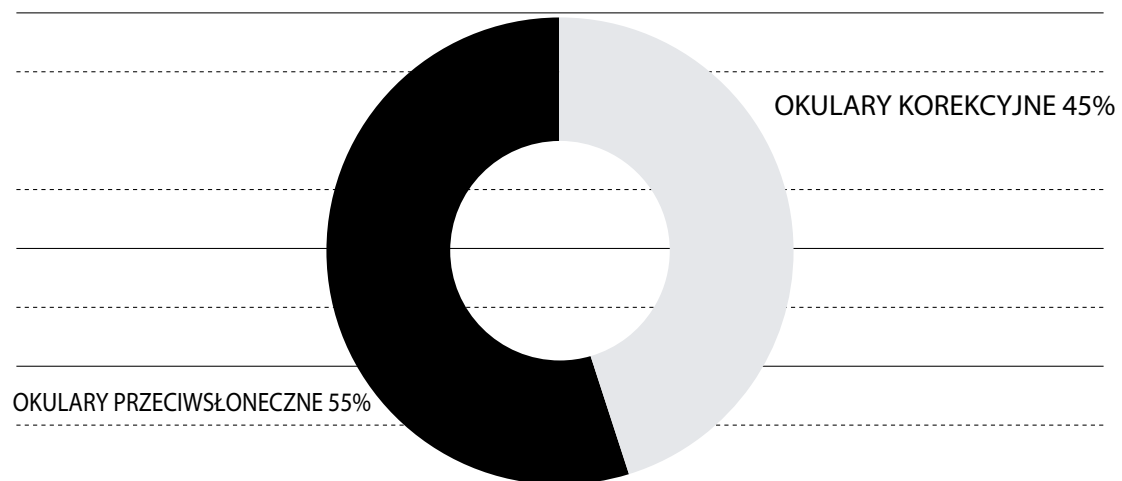
Seria o nieco bardziej młodzieżowym charakterze, PRET-A-FERRE, to podsumowanie współczesnego i wszechstronnego ducha pokolenia miłośników miast. Świeże wzornictwo, modne kształty i detale sugerują beztroskie podejście do życia, w którym kolor odgrywa istotną rolę.

W kategorii WSPÓŁCZESNE RETRO wpływy stylu retro współlistnieją z nowoczesną estetyką. Trendy z przeszłości są ciągłym źródłem inspiracji. Bazując na wspomnieniach i tradycji, wzornictwo na nowo odkrywa prostotę kształtów, które we współczesnym charakterze zawierają nutę stylu retro.

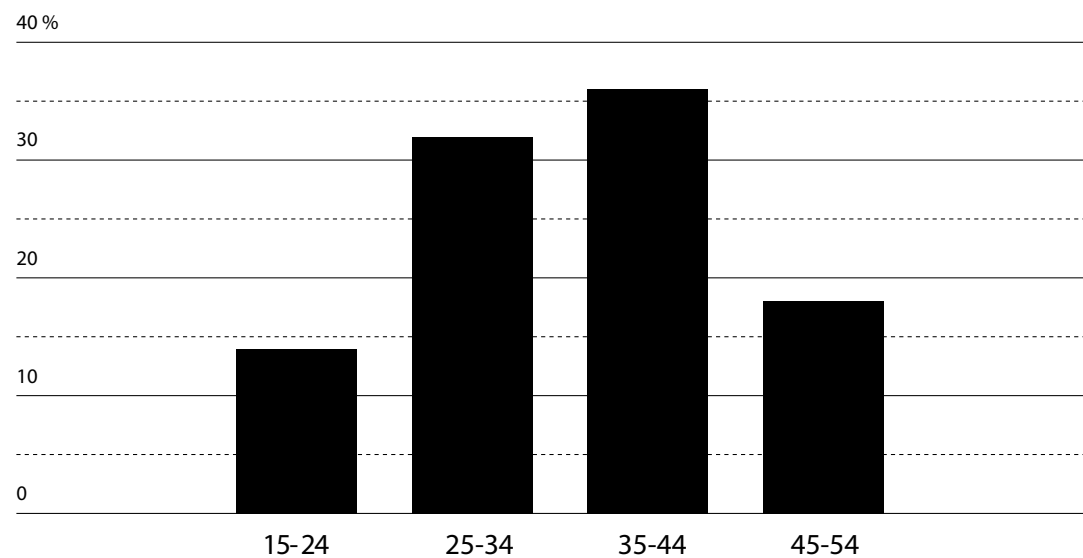
Styl ma dla marek modowych zasadnicze znaczenie, a seria STYLOWE DETALE to uhonorowanie funkcjonalnej elegancji Mistrza. W tych modelach geometryczne podejście do wzornictwa bierze górę nad zdobieniami, a architektoniczne detale i elementy graficzne to ukłon w stronę studiów, jakie ukończył Ferré, czyli architektury.

ESENCJA LUKSUSU to celebrowanie związku pomiędzy luksusem a designem, wprowadzająca bardziej drogocenne detale, które w kolekcji męskiej odzwierciedlają poczucie klasycznej elegancji, a w modelach damskich prezentują wyrefinowaną klasę i efektowny styl.

SPRZEDAŻ WG KATEGORII



GRUPY DOCELOWE



POZYCJONOWANIE MARKI

GF
FERRÉ



Działamy w branży modowej, a branża modowa to branża marzeń!

Moda odzwierciedla styl życia społeczeństwa. Splendor, zmysłowość, stan umysłu, pasja, wyobraźnia, decyzje, tworzenie, fantazja, siła, romantyzm, emocje, śmiałość, zmiany, aspiracje, zwykli ludzie i znane gwiazdy – to wszystko napędza nasze działania. Naszym celem jest wyróżnić się w branży artykułów optycznych dzięki pasji, szacunkowi, uwadze poświęcanej klientom oraz najwyższej jakości naszych produktów i usług.



2016
KATEGORIE KOLEKCJI

GF
FERRÉ

OKULARY

WSPÓŁCZESNE RETRO

Ponadczasowa elegancja, precyzyjne detale i poczucie drogocенności stanowią fundamenty tej serii. Modele męskie odzwierciedlają poczucie klasycznej elegancji – ponadczasowe elementy wzornictwa przypominają o tradycji, a nowoczesne rozwiązania w zakresie designu są inspirowane współczesnością. Modele damskie emanują atmosferą splendoru i luksusu. Ozdobne wzory i drogocenne materiały sprawiają, że ich styl jest absolutnie niepowtarzalny.

GF
FERRÉ



PRÊT-À-FERRÉ

Ta seria została zaprojektowana z myślą o nieco młodszych (zarówno wiekiem, jak i duchem) klientach. Wzornictwo obejmuje modele od „aktywnych” po bardziej formalne. Każdy z nich sprawdzi się zarówno w kontekście sportowym, jak i bardziej oficjalnym – stanowią one doskonałą interpretację młodzieńczego podejścia do życia, w którym kolor odgrywa istotną rolę.

GF
FERRÉ



STYLOWE DETALE

Stylowe i nowoczesne – te modele to propozycja koncepcji współczesnej mody, w której geometryczne podejście do wzornictwa dominuje nad zdobieniami. Męskość wyraża się poprzez grę architektonicznych detali, a element kobiecy dostrzec można w graficznych dekoracjach, które upiększają oprawki współczesną estetyką.

GF
FERRÉ



ESENCJA LUKSUSU

Ponadczasowa elegancja, precyzyjne detale i poczucie drogocенności stanowią fundamenty tej serii. Modele męskie odzwierciedlają poczucie klasycznej elegancji – ponadczasowe elementy wzornictwa przypominają o tradycji, a nowoczesne rozwiązania w zakresie designu są inspirowane współczesnością. Modele damskie emanują atmosferą splendoru i luksusu. Ozdobne wzornictwo i drogie materiały sprawiają, że ich styl jest absolutnie niepowtarzalny.

GF
FERRÉ



IKONY FERRÉ

Najnowsza kategoria z kolekcji 2016 zostanie przedstawiona na targach Silmo w Paryżu.

SILMO
Paris

Paris | September 23-26 | 2016

GF
FERRÉ

